

A MAGYAR KOZMETIKAI ÉS HÁZTARTÁS-VEGYIPARI SZÖVETSÉG ÁLLÁSFOGLALÁSA
A BIZTONSÁGI ADATLAPRÓL

A kémiai biztonságról szóló 2000. évi XXV. törvény 22. § (1) pontja értelmében:

*„A munkahelyi egészség és biztonság, illetőleg a környezetvédelem érdekében szükséges intézkedések megtétele céljából **veszélyes anyag, illetve veszélyes készítmény a tevékenységet foglalkozásszerűen végző személy számára a gyártó vagy az importáló által elkészített magyar nyelvű biztonsági adatlappal hozható forgalomba.**”*

A kémiai biztonsági törvény tehát csak a veszélyes osztályba sorolt anyagokra és készítményekre írja elő a biztonsági adatlapot átadásának kötelezettségét.

Egy anyag vagy készítmény veszélyességi osztályba sorolását a gyártó/importáló cég végzi el a kémiai biztonsági törvényben lefektetett alapelvek szerint. Amennyiben a termék veszélyes besorolást kap, azt ún. veszélyszimbólummal a termék címkéjén jelölni kell.

Amennyiben a termék címkéje nem tartalmaz veszélyességi szimbólumot, akkor a termék nem veszélyes besorolású, tehát kémiai biztonsági adatlapot sem kell hozzá továbbadni!

Kivételt képez nem veszélyes készítmény esetében a 44/2000. EüM veszélyes anyag és veszélyes készítmény rendelet 7. § (2)-ja szerint:

„A biztonsági adatlapot a gyártónak, illetőleg az importálónak abban az esetben is el kell készíteni, ha a 2-4. számú mellékletek szerinti osztályozás alapján veszélyesként nem osztályozható készítmény legalább egy olyan veszélyes anyagot tartalmaz, amelynek mennyisége nem gázállapotú készítmény esetében az 1 tömeg %-ot, gázállapotú készítmény esetében a 0,2 térfogat %-ot meghaladja, és a veszélyes anyag egészség- vagy környezetkárosító kockázattal bír, illetve a munkahelyek kémiai biztonságáról szóló külön rendelet szerint munkahelyi expozíciós határértékkel rendelkezik.”

Kozmetikai termékek

A kémiai biztonságról szóló 2000. évi XXV. törvény 2. § (2) pontja értelmében:

(2) E törvény hatálya - a külön jogszabályi rendelkezésekre tekintettel - a 23. § (6) bekezdésében foglalt, valamint a d) pont tekintetében a 20. § (6) bekezdésében meghatározott kivétellel nem terjed ki

c) a kozmetikai termékekre;

A kémiai biztonsági törvény a kozmetikai termékeket kiveszi hatálya alól, ezért annak követelményei, így a **biztonsági adatlap elkészítése sem vonatkozik a kozmetikumokra.**

Elképzelhető olyan eset is, amikor a kozmetikai termékek csomagolása más jogszabály követelményei miatt (pl. aeroszol rendelet) veszély szimbólumot tartalmaz, azonban ez sem kötelezi a gyártókat kozmetikai termékek esetén biztonsági adatlap elkészítésére.



Murányi István
főtitkár

Henkel

A Brand like a friend

Henkel Magyarország Kft., H -1113 Budapest, Dávid Ferenc utca 6.

ÁLLÁSFOGLALÁS

A 40/2001.EüM kozmetikai rendelet értelmében a 2005.március 11-e után gyártott, 30 hónapnál hosszabb minőségmegőrzési idővel rendelkező kozmetikai termékeken lejáratási idő feltüntetése már nem kötelező.

A gyártási idő feltüntetése, sem a hatályos, sem a korábbi szabályozás alapján nem volt kötelező.

Az irányadó kozmetikai rendelet a minőség megőrzési idő helyett bevezette az úgynevezett PAO szimbólum *(nyitott tégely+ hónap jelzés)* feltüntetésének a kötelezettségét, mely azt van hivatva jelezni, hogy a termék a felnyitásától számítva a fogyasztó/felhasználó a kozmetikai készítményt meddig használhatja.

Az egészségügyi kockázat tekintetében a kozmetikai készítmény mikrobiológiai tisztasága a meghatározó.

Éppen ezért a PAO jelzés feltüntetése nem kötelező azon kozmetikai készítményeknél, melyeknél a fenti egészségügyi kockázat akár a termék összetétele, akár a termék kiszerelése miatt nem merülhet fel:

- a/ nem kerülnek felnyitásra használat közben (*aerosol*)
- b/ nincs időintervallum felnyitás után (*egyszer használatos termékek*)
- c/ összetételükből adódóan a felhasználók számára nem veszélyesek. (*Savas, lúgos termékek, magas alkoholtartalmú termékek*)

Tekintettel arra, hogy a Schwarzkopf & Henkel által forgalmazott tartós hajhullámosító és kiegyenesítő szerek, valamint a hullámosítás eredményének rögzítését szolgáló fixáló készítmények, összetételüknél és kémhatásuknál fogva mikrobiológiailag inaktívak, a Schwarzkopf & Henkel a fenti termékeket a c/ csoportba sorolja.

Ezen termékeken a PAO jelzés nem kerül feltüntetésre.

Budapest, 2007. február 21.

Henkel Magyarország Kft.
Schwarzkopf Professional
1138 Budapest, Babér u. 3-5.
112.


Henkel CEE
csoporthoz tartozó

Henkel Magyarország Kft.
1519 Budapest, Pf. 429
Adószám: 10783050-2-44

www.henkel.hu
Telefon (+36-1) 372-5555
Telefax (+36-1) 372-0200
henkelhungary@henkel.at

Bankszámlaszám
Raiffeisen Bank Rt.
12001008-00119151-
00100009

Cégnyilvántartás:
Fővárosi Bíróság,
mint Cégbíróság
Cg 01-09-168340 számon

**A MAGYAR KOZMETIKAI ÉS HÁZTARTÁS-VEGYIPARI SZÖVETSÉG (KOZMOS)
ÚTMUTATÓJA A 40/2001 EÜM KOZMETIKAI RENDELET
"FELNYITÁSTÓL SZÁMÍTOTT MINŐSÉGMEGŐRZÉSI IDŐ" (NYITOTT TÉGELY SZIMBÓLUM)
FELTÜNTETÉSÉVEL KAPCSOLATOS KÖVETELMÉNYEKRŐL**

A 40/2001. EüM rendelet 9. § (1), illetve az azt módosító 5/2004. ESZCSM rendelet 14. § (5) bekezdései szerint:

9. § (1) f) „a 30 hónapot meghaladó minőségmegőrzési idejű kozmetikai termék esetében azt a - felnyitástól számított - időtartamot kell feltüntetni, amely alatt a termék a fogyasztóra nézve káros következmény nélkül használható. Ezt az információt a 8. számú melléklet B. részében megadott jelkép jelöli, amelyet az időtartam (hónapban vagy évben) követ;”

14. § (5) „Az R. 9. §-a (1) bekezdésének f) pontja, valamint i) pontjának az illat- és aromakompozíció feltüntetésére vonatkozó rendelkezéseit a 2005. március 11. napját követően forgalomba hozott kozmetikai termékekre kell alkalmazni.”

Az Európai Unió Bizottságának és az Európai Kozmetikai Szövetség (COLIPA) útmutatói alapján szövetségünk a fenti követelmény következő értelmezését teszi:

A 30 hónapot meghaladó minőség-megőrzési idejű termékek esetében a 76/768/EGK kozmetikai irányelv és az azt honosító 40/2001. EüM kozmetikai rendelet szerint a termékek minőség-megőrzési idejét a csomagoláson nem kell feltüntetni! A gyártó feladata annak megállapítása, hogy a termék 30 hónapnál hosszabb minőség-megőrzésű-e.

Az ilyen termékek esetében azonban azt az időtartamot kell feltüntetni a csomagoláson, amely alatt a termék fogyasztói felnyitása után a fogyasztó káros következmények nélkül tudja a készítményt használni.

Érvényesség

A 40/2001. EüM kozmetikai rendelet értelmében a felnyitástól számított minőség-megőrzési idő (nyitott tégely szimbólum) feltüntetése a 2005. március 11-e után forgalomba hozott termékekre érvényes. A rendelet külön nem definiálja a forgalomba hozatalt.

Forgalomba hozatal értelmezése

A COLIPA útmutatója alapján szövetségünk a 2005. március 11-e után forgalomba hozott termékeket következőképpen definiálja:

1. amelyeket 2005. március 11-e után hoztak forgalomba. A már piacon lévő termékekre ez a követelmény nem érvényes.
2. amelyeket 2005. március 11-e után a gyártó kiszállítás céljából készletbe helyezett.

Gyakorlati szempontból piacon lévő termékek esetében a gyártási idő mutatja azt, hogy azokra kötelező-e a nyitott tégely szimbólum vagy sem.

A 2005. március 11-e előtt gyártott termékek esetében nem kötelező a nyitott tégely szimbólum feltüntetése. A gyártási időt a termék csomagolásán lévő gyártási tétel szám mutatja. Amennyiben a gyártási idő a gyártási tétel számból közvetlenül nem következik, a gyártási időre vonatkozóan a gyártó tud felvilágosítást adni.

A nyitott tégely szimbólum

A 40/2001. EüM kozmetikai rendelet értelmében a felnyitástól számított minőség-megőrzési időt a nyitott tégely szimbólummal kell feltüntetni, melyet az évben vagy hónapban megadott megjelölés követ.

Az Európai Bizottság és a COLIPA értelmezése alapján az európai és magyar ipar alapvetően hónap jelölést alkalmaz, amit a hónapok száma, illetve a „M” betű jelöl, ami a latin „Menses” (hónap) szó rövidítése.



A felnyitás után számított minőség-megőrzési idő meghatározása

A nyitott tégely szimbólum célja a jobb fogyasztói kommunikáció. A kozmetikai rendelet értelmében a nyitott tégely szimbólum azt az időtartamot jelzi, ameddig a fogyasztó a terméket annak felnyitása után még káros következmények nélkül tudja alkalmazni.

Ennek alapján az Európai Unió Bizottsága szerint a káros következmények alatt a fogyasztó egészségét veszélyeztető hatásokat kell érteni.

Ezek eredhetnek:

- mikroorganizmusoktól és/vagy;
- a termék fizikai-kémiai elváltozásából,

amelyek a

- fogyasztókat károsíthatják, illetve
- a termékhatékonyság megváltozása miatt befolyásolják a termék biztonságos használatát.

Mikor nem kell a nyitott tégely szimbólumot jelölni?

Az Európai Unió Bizottsága szerint és a fent leírtak alapján a következő esetekben a felnyitástól számított időtartam nem értelmezhető:

- a **csomagolás fizikai felnyitása nem lehetséges**, ezért a termék a külső környezettel, illetve a fogyasztóval nem érintkezhet (pl. *aeroszol kiszerezésű termékek*);
- az **egyszer használatos termékeknél**, amelyeket felnyitástól számított azonnali használatra terveztek (pl. *hajfestékek*);
- olyan termékeknél, ahol a **termék jellegénél fogva a fogyasztót nem érheti káros következmény** (mikrobiológiai szennyezés) (pl. *kiugróan magas/alacsony pH-jú, magas oldószer tartalmú, valamint kis víz-aktivitású termékek*).

Ilyen esetekben sem a lejáratási idő, sem a nyitott tégely szimbólum nem kerül feltüntetésre a csomagoláson!



Murányi István
főtitkár

**Aeroszolos kiszerelésű kozmetikai termékek ill. ingyenes termékmintáik
magyar nyelvű szövegrészének feliratozási követelményei
a 52/2000. (XI. 23.) GM rendelet szerint**

FELTÜNTETENDŐ	MAGYARÁZAT
A töltet gyártási tételét azonosító kód [4. § (1) a)]	Minden cég saját rendszerének megfelelően.
A nettó tartalom mennyisége tömegben és térfogatban megadva [4. § (1) b)]	A kiszerelési értéksorok rendelet alapján Amennyiben az aeroszol csomagolás megfelel a külön jogszabályban meghatározott, az aeroszolként forgalmazott termékek térfogat értéksorainak, akkor a termék névleges töltőtömegét nem kötelező feltüntetni.
A csomagolás tartalmától függetlenül [4. § (1) c)]	Szó szerint: "A készülékben túlnyomás uralkodik. Felnyitni, ütögetni, felszúrni, 50 C feletti hőmérsékletnek, napfénynek, sugárzó hő hatásának kiténni, vagy tűzbe dobni még üres állapotban is tilos!"
Amennyiben a csomagolás tartalma veszélyes anyag vagy veszélyes készítmény, a már hivatkozott külön jogszabályok előírásait is alkalmazni kell [4. § (1) d)]	A kozmetikai termékek nem tartoznak a kémiai biztonsági jogszabályok hatálya alá, ezért ez nem alkalmazandó! Megjegyzés: Ha a készítményhez R10 mondat tartozik és a 44/2000. EüM rendelet 3. sz. melléklet 2.2.5. pont alapján nem tűzveszélyes besorolású, akkor nem kell veszélyszimbólumot feltüntetni.
Ha a csomagolás tűzveszélyes tartalmú, a tűzveszélyességet jelző szimbólum mellett olvashatóan és letörölhetetlenül fel kell tüntetni a tűzveszélyes komponenseket (anyag, készítmény, hajtógáz) és a veszély kockázatára utaló figyelmeztetéseket (R és S mondatokat). [4. § (1) d)]	Kozmetikumok esetében is feltüntetendő! Lsd. Kémiai biztonsági jogszabályok: kémiai biztonsági törvény, 44/2000 EüM rendelet és kapcsolódó jogszabályok.
A használatlalt összefüggésben a következő mondatokat is fel kell tüntetni: - "Tilos nyílt lángra vagy bármilyen izzó anyagra permetezni." - "Tűzforrástól távol tartandó és használata közben tilos a dohányzás." - "Gyermekek kezébe nem kerülhet."; [4. § (1) d)]	Gyártó határozza meg.
A csomagolás tartalmától függetlenül azokat a működtetési óvintézkedéseket, amelyek jelzik a fogyasztónak a termék specifikus jellegét; [4. § (1) e)]	Gyártó határozza meg.
A "3" (fordított epsilon) jel, amely 5 mm-nél kisebb nem lehet csak akkor tüntethető fel, ha a termék megfelel e rendelet előírásainak. [4. § (1) f)]	Lsd. aeroszol rendelet műszaki mellékletei.
Amennyiben az előbb felsorolt minden adat nem fér el a csomagoláson, a legfeljebb 150 milliliter névleges térfogatú csomagolások esetében megengedett ezek elválaszthatatlanul csatolt címkén történő feltüntetése.	